



...  
und das seit  
1932

**Gemeinsam  
mehr erreichen.**

**Die SÜDBUND eG**

Raum<sup>3</sup>  
Eine Marke der  
SÜDBUND eG

süd  
bund  
90 Jahre



# INHALT

**DIE SÜDBUND EG STELLT SICH VOR**  
SEITE 4–9

**VISION, MISSION UND WERTE**  
SEITE 10–11

**LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK**  
SEITE 12–15

**SÜDBUND EIGENKOLLEKTIONEN**  
SEITE 16–19

**LIEFERANTEN**  
SEITE 20–21

**WERBEPROGRAMM**  
SEITE 22–25

**RAUM<sup>3</sup>-MARKE**  
SEITE 26–27

**SÜDBUND WOHTAGE**  
SEITE 28–31

**WEITERBILDUNG**  
SEITE 32

**LADENBAU**  
SEITE 33

**DIENSTLEISTUNGEN**  
SEITE 34–39

**MITGLIED ODER KUNDE WERDEN**  
SEITE 40–41



## **Sehr geehrte Damen und Herren,**

seit 90 Jahren gibt es sie schon, die SÜDBUND Einkaufsverband für Heimtextilien eG. Über die Jahrzehnte hinweg hat sich vieles verändert, aber eines ist geblieben: unser partnerschaftlicher Gedanke als Genossenschaft und die konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Raumausstatterinnen und Raumausstatter.

Inzwischen bieten wir als Einkaufsverband viel mehr als „nur“ die gebündelte Einkaufskraft zum Zwecke besserer Einkaufskonditionen. Wichtige Aspekte wie zum Beispiel eine kompetente Beratung, exklusive Eigenkollektionen oder umfangreiche Marketingleistungen ergänzen unser Angebot schon seit vielen Jahren.

Um Ihnen genau diese Vielfalt aufzuzeigen, haben wir die vorliegende Broschüre erstellt. Sie soll Ihnen einen schnellen Einblick in unsere Tätigkeitsfelder geben und verdeutlichen, welche Vorteile wir Ihnen als SÜDBUND eG ganz konkret bieten können.

Ich freue mich, wenn wir darüber ins Gespräch kommen. Nutzen Sie die Gelegenheit und besuchen Sie uns ganz unverbindlich an unseren SÜDBUND Wohntagen oder rufen Sie uns an – wir sind gerne für Sie da!

Mit herzlichen Grüßen  
Klaus Kurringer  
Geschäftsführender Vorstand





---

Die SÜDBUND Einkaufsverband für Heimtextilien eG ist eine starke Gemeinschaft, der rund 590 Raumausstatter und Handwerksbetriebe vertrauen. Sie ist der führende Einkaufsverband für Heimtextilien im deutschsprachigen Raum.

# Die SÜDBUND eG

SÜDBUND-Fachgeschäfte profitieren von über 350 leistungsstarken Vertragslieferanten, exklusiven Eigenkollektionen und einem attraktiven Dienstleistungsangebot.

Sehr gute Konditionen, hohe Gewinnspannen und eine individuelle Sortimentsgestaltung sind somit garantiert.

Mehr als 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kümmern sich im Innen- und Außendienst um die Wünsche und Bedürfnisse der SÜDBUND-Fachgeschäfte.

## Starke Gemeinschaft seit 1932

Die SÜDBUND eG blickt auf eine lange und erfolgreiche Tradition zurück: Bereits 1932 wurde sie als Genossenschaft von 14 Gründungsmitgliedern ins Leben gerufen.

Die Idee war, solidarisch zu wirtschaften, um Ziele gemeinsam besser zu erreichen und günstige Konditionen am Markt in Anspruch nehmen zu können.

Die Arbeitsweise der SÜDBUND eG ist bis heute – wie die einer jeden Genossenschaft – durch drei Prinzipien bestimmt:

Nach dem **Identitätsprinzip** sind alle Mitglieder zugleich Eigentümer und Kunden der SÜDBUND eG.

Gemäß dem **Demokratieprinzip** werden alle wichtigen Entscheidungen in der Mitgliederversammlung getroffen. Jedes Mitglied hat eine Stimme, unabhängig von der Höhe seiner Kapitalbeteiligung.

Genossenschaften wie die SÜDBUND eG werden zum Zweck der Förderung ihrer Mitglieder betrieben. Mit ihrem Eintritt erwerben Mitglieder das Recht auf wirtschaftliche, soziale und kulturelle Förderung – das ist das **Förderprinzip**.

Neben diesen Prinzipien bilden ein ausgeprägtes Wir-Gefühl und eine familiäre Atmosphäre das Fundament des kooperativen Handelns. Geleitet wird das SÜDBUND-Expertenteam vom geschäftsführenden Vorstand Klaus Kurringer. Unterstützt wird er vom nebenamtlichen Vorstand Andreas Well.

## Service und Beratung

Ziel der SÜDBUND eG ist es, Erfolgsstrategien und Lösungen für die Probleme ihrer Fachgeschäfte zu finden. Daher steht das Team für Fragen und Wünsche jederzeit zur Verfügung – vom Trend-Scouting über die Materialbeschaffung bis hin zur Unterstützung bei Werbemaßnahmen.



# 90 Jahre SÜDBUND



## DAS SÜDBUND-Erfolgsrezept

Die SÜDBUND eG ist eine Genossenschaft. Seit dem Tag ihrer Gründung stehen partnerschaftliches Handeln und die konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen von Raumausstattern an erster Stelle. Neben diesen zeitlosen und starken Werten ist die Arbeitsweise von SÜDBUND – wie die einer jeden Genossenschaft – bis heute durch drei Prinzipien bestimmt:

Nach dem Identitätsprinzip sind alle Mitglieder zugleich Eigentümer und Kunden von SÜDBUND. Gemäß dem Demokratieprinzip werden alle wichtigen Entscheidungen in der Mitgliederversammlung getroffen, jedes Mitglied hat eine Stimme. Mit ihrem Eintritt erwerben Mitglieder das Recht auf wirtschaftliche, soziale und kulturelle Förderung – das ist das Förderprinzip. Darüber hinaus bilden ein ausgeprägtes Wir-Gefühl und eine familiäre Atmosphäre das Fundament der nunmehr 90-jährigen Erfolgsgeschichte von SÜDBUND.

Mehr zur Historie gibt es unter:  
[www.suedbund.de/de/neunzig-jahre-suedbund](http://www.suedbund.de/de/neunzig-jahre-suedbund)



Jahrzehntelange Branchenerfahrung, die Verbundenheit mit den angeschlossenen Unternehmen sowie die Fachkompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind Garanten für eine hohe Service- und Beratungsqualität.

#### **Ausbildung und Karriere**

Die SÜDBUND eG und ihre rund 590 Fachgeschäfte und Handwerksbetriebe bieten hervorragende Karrierechancen.

Ein partnerschaftliches Miteinander, gelebte Anerkennungskultur und eine leistungsgerechte Bezahlung sorgen für langfristige Mitarbeiterbindung. Auszubildende zum Groß- und Außenhandelskaufmann/-kauffrau lernen ihren Beruf in einem abwechslungsreichen Umfeld mit spannenden und zukunftsorientierten Aufgaben.

Besonderer Wert wird auf die fachliche und persönliche Fort- und Weiterbildung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gelegt.



Täglich sucht und pflegt das Team der SÜDBUND eG den engen und persönlichen Kontakt zu allen Fachgeschäften und Handwerksbetrieben – bei Bedarf auch gerne vor Ort.

## PARTNERSCHAFTLICHES MITEINANDER

Die SÜDBUND eG ist eine starke Gemeinschaft. Sie handelt nach den genossenschaftlichen Prinzipien: Selbsthilfe und Demokratie. Das Miteinander ist geprägt von Vertrauen, Respekt, Transparenz, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit.



## KOMPLETT- ANGEBOT

Wir bieten das Komplettangebot für Fachgeschäfte und Handwerksbetriebe. Sie profitieren von 350 leistungsstarken Vertragslieferanten, exklusiven Eigenkollektionen und einem umfassenden Dienstleistungsangebot.

## SERVICE - UND BERATUNGS- QUALITÄT

Wir sind für Sie da! Wir beraten und betreuen Sie schnell, persönlich und kompetent – und kommen dazu auch zu Ihnen!

### Die Vision

Die SÜDBUND eG ist DER marktführende Einkaufsverband für Heimtextilien im deutschsprachigen Raum.

Ziel ist das beste Produkt-, Leistungs- und Beratungsangebot für Mitglieder, Kunden und Partner. Ihre Interessen stehen im Mittelpunkt der Genossenschaft.

Ziel ist ein nachhaltiges Wachstum – wirtschaftlich, sozial und ökologisch. Das ist auch die Basis für die Gewinnung neuer Mitglieder und Kunden.

### Die Mission

Die SÜDBUND eG ist ein Einkaufsverband für Heimtextilien im deutschsprachigen Raum. Sie handelt nach den genossenschaftlichen Prinzipien Selbsthilfe und Demokratie.

Mitglieder, Kunden und Partner profitieren in allen Bereichen ihrer täglichen Arbeit von einem umfassenden Produkt-, Leistungs- und Beratungsangebot und einer starken Präsenz vor Ort.

Grundlage ist eine Unternehmenskultur, die getragen wird von einem starken Wir-Gefühl, Verantwortung, Begeisterung, Motivation, Erfahrung und Wissen.

Die SÜDBUND eG ist ein attraktiver Arbeitgeber. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der SÜDBUND eG werden im Rahmen einer offenen, vertrauensvollen und respektvollen Kommunikation geführt und gefördert.

Die SÜDBUND eG steht für eine hohe Service- und Beratungsqualität sowie ein partnerschaftliches Miteinander – und das schon seit 1932. Diese Werte werden jeden Tag aktiv gelebt und für die Mitglieder der SÜDBUND eG nutzbar gemacht.

### Werte

#### Service- und Beratungsqualität

Die SÜDBUND eG ist für ihre Fachgeschäfte und Handwerksbetriebe da. Die Beratung von Mitgliedern und Kunden erfolgt schnell, persönlich und kompetent - telefonisch oder auch gerne direkt vor Ort.

#### Komplettangebot

Die SÜDBUND eG bietet ihren Fachgeschäften und Handwerksbetrieben ein Komplettangebot. Mitglieder und Kunden profitieren von über 350 leistungsstarken Vertragslieferanten, exklusiven Eigenkollektionen und einem umfassenden Dienstleistungsangebot.

#### Partnerschaftliches Miteinander

Die SÜDBUND eG ist eine starke Gemeinschaft. Sie handelt nach den genossenschaftlichen Prinzipien: Selbsthilfe und Demokratie. Das partnerschaftliche Miteinander ist geprägt von Vertrauen, Respekt, Transparenz, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit.

# LEIST *Überblick* UNGEN

## SÜDBUND Eigenkollektionen

Eigenkollektionen mit exklusiven SÜDBUND-Dessins garantieren sehr gute Konditionen, hohe Gewinnspannen und eine individuelle Sortimentsgestaltung. Alle Produkte der SÜDBUND-Eigenkollektionen sind stets vorrätig. Die Lieferung erfolgt schnell und zuverlässig.

## Viele Vertragslieferanten

Die SÜDBUND eG führt über 350 Vertragslieferanten und deckt damit das gesamte Produktsortiment des klassischen Raumausstatters ab. Ein aktives Lieferanten-Management sorgt für eine ausgewogene Mischung unter Beachtung der Markttrends.

## Zentralregulierung

Die SÜDBUND eG bearbeitet als zentrale Stelle die Zahlungsströme zwischen SÜDBUND-Fachgeschäften und Vertragslieferanten. Zugleich bürgt die SÜDBUND eG für ihre Fachgeschäfte. Dank dieser Funktion werden beide Parteien im Rechnungverkehr erheblich entlastet.

## Kompetente Beratung

Über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind bei der SÜDBUND eG für die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Mitglieder und Kunden im Einsatz. Für jede Region und jedes Fachgeschäft ist ein persönlicher Ansprechpartner zuständig, um eine optimale Betreuung zu gewährleisten.

## SÜDBUND Wohntage

Die SÜDBUND Wohntage mit über 100 namhaften Ausstellern bieten zweimal jährlich ein beeindruckendes Messeerlebnis, einen Überblick über alle Branchenneuheiten sowie die Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Ein beliebter Treffpunkt für alle Raumausstatter.

## Networking

Ein gutes Netzwerk ist eine wichtige Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg. Daher ist es der SÜDBUND eG ein Anliegen, die beruflichen Kontakte ihrer Mitglieder und Kunden zu unterstützen. Neben den SÜDBUND Wohntagen fördert die SÜDBUND eG den Austausch mittels Erfa- und Facebook-Gruppen.

## Umfassendes Werbeprogramm

Die Werbeprofis der SÜDBUND eG bieten ein umfassendes Werbeprogramm für die Kundenkommunikation. Auf Wunsch werden auch individuelle Werbekonzepte und Werbemittel erstellt. Abgerundet wird das Angebot durch die Möglichkeit, spezielle Bild- und Textarchive der SÜDBUND eG kostenfrei zu nutzen.

## Ladenbau

Ob Komplettumbau, Teilrenovierung oder Modernisierung: Von der ersten Idee bis zur Realisierung – die SÜDBUND eG findet den passenden Partner für jedes Fachgeschäft. Ein eigenes Shop-in-Shop-System für die SÜDBUND-Eigenkollektionen unterstützt zusätzlich im Verkauf.

## Dienstleistungsangebot

Ein attraktives Dienstleistungsangebot mit Sonderkonditionen rundet das Angebot der SÜDBUND eG ab. Es umfasst spezielle Aspekte wie zum Beispiel Nähstudios, Teppichveredelung und Software für die Warenwirtschaft, aber auch allgemeinere Dinge wie Rechtsberatung, Autokauf, Strom, Versicherungen und vieles mehr.

## Weiterbildung

Die aktive Unterstützung des beruflichen Fortkommens ihrer Mitglieder und Kunden ist der SÜDBUND eG ein großes Anliegen. Im Bereich der Weiterbildung stehen daher zahlreiche Angebote zur Verfügung, die aktuelle Trends und Herausforderungen berücksichtigen.

## Eigenes Warenlager

Dank der eigenen, sehr großen Lagerflächen liefert die SÜDBUND eG ihre Eigenkollektionen im Bereich Stoffe und Bodenbeläge schnell und zuverlässig an die SÜDBUND-Fachgeschäfte – ein Vorteil besonders dann, wenn Projekte kurzfristig realisiert werden müssen.

## Online-Bestellung

SÜDBUND Eigenkollektionen können jederzeit online bestellt werden. Über spezielle Eingabemasken im Partner-Portal können Bestände abgefragt und gewünschte Positionen schnell geordert werden. Die Entlastung der telefonischen Auftragsannahme wird mit 2 % Online-Vorteil honoriert.

# SÜDBUND Eigenkollektionen

Die Kollektionen der Wohnwelten garantieren Mitglieder und Kunden der SÜDBUND eG sehr gute Konditionen, hohe Gewinnspannen sowie eine schnelle und zuverlässige Lieferung.



*Designbodenwelten*



*Stoffwelten*



# Wohnwelten

Eine breite Produktauswahl und exklusive Sortimente sind wichtige Voraussetzungen für den unternehmerischen Erfolg der SÜDBUND-Fachgeschäfte.

Bei der SÜDBUND eG arbeiten in jedem Produktbereich erfahrene Einkäufer. Sie kennen die Branche und haben ein verlässliches Gespür für Trends und verkaufstarke Fabrikate.

## Stoffwelten Frühjahr und Stoffwelten Herbst

Zweimal im Jahr – jeweils im Frühjahr und im Herbst – stellt die SÜDBUND eG unter dem Label „Stoffwelten“ eine völlig neue Kollektion von Produkten für die Fenstergestaltung vor.

Im Frühjahr liegt der Fokus auf ausdrucksstarken und hochwertigen Gardinen sowie Dekostoffen, während die Herbstkollektion mit mittleren und Einstiegspreislagen in Fachhandelsqualität überzeugt.

Ergänzt wird dieses Angebot um Kollektionen für die Bereiche Objekt- und Polsterbezugsstoffe.

## Designbodenwelten

Designböden sind nicht nur modern und hochwertig, sie sind auch pflegeleicht und strapazierfähig.

Die Kollektion Designbodenwelten überzeugt mit vielfältigen Stein-, Fliesen- und Uni-Motiven sowie authentischen Holzdekoren.

# Teppichwelten

## Teppichwelten

Der Kollektionskoffer Teppichwelten enthält alles, was das Herz begehrt – von der strukturierten Schlinge über den hochwertigen Kräuselvelour bis hin zu trendigen, samtweichen Böden.

Die Kollektionslaufzeit beträgt jeweils drei Jahre. Ergänzt wird dieses Angebot regelmäßig um Klappkarten zu Sonderthemen wie zum Beispiel „nachhaltiges Wohnen“ oder „Rasenteppichboden“.

## Parkettwelten

Die Kollektion Parkettwelten besteht aus einem umfangreichen Sortiment an Zweischichtparkett. Es gibt vier Themenwelten mit über 1.000 Positionen: klassisch, landhaus, modern und design.



## Vertragslieferanten

Die SÜDBUND eG führt über 350 leistungsstarke Vertragslieferanten. Bei diesen Lieferanten profitieren SÜDBUND-Fachgeschäfte von sehr guten Konditionen.

Die gelisteten Unternehmen werden nach Premium- und Basislieferanten unterschieden. Die Umsätze aller Vertragslieferanten fließen in die Bonusberechnung ein. Die Umsätze mit Premiumlieferanten werden jedoch nochmals extra honoriert.

### Das Warenangebot umfasst folgende Produkte:

(in alphabetischer Reihenfolge)

Bettwaren  
 Bodenbeläge  
 Dekorationsstoffe  
 Dekorationszubehör  
 Farben  
 Gardinenstoffe  
 Haustextilien  
 Insektenschutz  
 Lampen  
 Matratzen/Lattenroste  
 Möbel  
 Polstermaterial  
 Polsterstoffe  
 Raumakustik  
 Sonnenschutz  
 Tapeten  
 Tischwäsche  
 Vorhangstangen/-schienen  
 Werkzeuge, Verlege- und sonstiges Zubehör

### Sicherheit und beste Konditionen für Vertragslieferanten.

Die partnerschaftliche Kooperation mit der SÜDBUND eG schafft auch für Vertragslieferanten einen hohen strategischen Nutzen. Wer die strengen Kriterien der SÜDBUND eG erfüllt und gelistet wird, genießt viele Vorteile:

Das Warenprogramm eines SÜDBUND-Vertragslieferanten wird gezielt gegenüber rund 590 Raumausstattern kommuniziert.

Hohe Einkaufsvolumina ermöglichen eine effiziente Kalkulation und hohe Gewinnspannen.

Dank der Zentralregulierung durch die SÜDBUND eG ist der Zahlungsverkehr gesichert. Sprich: Jede an ein SÜDBUND-Fachgeschäft gelieferte Ware wird garantiert pünktlich bezahlt.

Ausschließlich Vertragslieferanten haben die Möglichkeit, ihr Sortiment bei den SÜDBUND-Wohntagen zweimal im Jahr einem umsatzstarken Fachpublikum zu präsentieren.

Hier finden Sie alle SÜDBUND-Vertragslieferanten nach Produktgruppen sortiert.





Für die Kommunikation mit dem Endkunden bietet die SÜDBUND eG ganzjährig ein **umfassendes Werbeprogramm**. Werbeexperten stehen Mitgliedern und Kunden zur Seite – von der Beratung über die Gestaltung bis hin zur Umsetzung von Werbemaßnahmen.



Neuen Ideen und persönlichen Zielvorstellungen sind dabei keine Grenzen gesetzt: Auf Wunsch werden sämtliche Werbemittel individuell zusammengestellt und gestaltet – ganz wie es der Philosophie und den Bedürfnissen des einzelnen SÜDBUND-Fachgeschäfts entspricht und je nach Mitgliedsstatus sogar kostenfrei! So profitieren SÜDBUND-Fachgeschäfte von einer Vielzahl an wirkungsvollen Werbemaßnahmen, sowohl im Print- als auch im Onlinebereich.

#### **Vorteile des SÜDBUND-Werbeprogramms:**

Zusammen mit ausgesuchten Partnerunternehmen bietet die SÜDBUND eG das Leistungsspektrum einer Full-Service-Werbeagentur – und das zu attraktiven Konditionen.

Für alle SÜDBUND-Fachgeschäfte, die einen Mitgliedsbeitrag bezahlen, ist die individuelle Beratung kostenfrei.

Die Werbeexperten der SÜDBUND eG verfügen über langjährige Erfahrung in der Raumausstatter-Branche.

Raum<sup>3</sup>-Mitglieder erhalten alle Grafikleistungen kostenfrei.

Rund um die Uhr haben SÜDBUND-Fachgeschäfte Zugriff auf professionelles Text- und Bildmaterial, das kostenfrei genutzt werden darf.

Durch Gemeinschaftsproduktionen in hoher Auflage, wie zum Beispiel dem Kundenmagazin „WOHNEN & mehr“ und dem Streuprospert „Sonnenschutz“, reduzieren sich die Kosten für jeden einzelnen Teilnehmer.

# SÜDBUND macht sichtbar!

wir leben in einer Welt, die immer digitaler wird. Technologische Innovationen verändern unser Leben und die Wege, auf denen wir miteinander in Kontakt treten. Kommunikation und Wirtschaft verlagern sich zunehmend in virtuelle Räume. Unzählige Menschen sind in den sozialen Netzwerken aktiv und tauschen dort private wie berufliche Informationen aus.

In Onlinemedien gesehen und gefunden zu werden ist heute für den langfristigen geschäftlichen Erfolg unabdingbar. Dabei betrifft die Digitalisierung längst nicht mehr nur IT-Firmen und Großunternehmen, sondern auch kleine und mittlere Betriebe quer durch alle Branchen. Gerade für sie gilt es, die Chancen zu nutzen, die der digitale Wandel bietet.

Während die technischen Voraussetzungen einfacher und nutzerfreundlicher werden, rückt der Inhalt von Online-Angeboten immer mehr in den Vordergrund: Die Besucher von Websites und sozialen Medien wollen nicht nur informiert, sondern dabei auch unterhalten werden.

Strategien für emotional ansprechendes Infotainment sind die Voraussetzung für jedes Unternehmen, das seine Bekanntheit aufbauen oder ausweiten möchte. Eine Aufgabe, die viel Know-how erfordert – sowohl in der Technik als auch im Marketing und Storytelling. Für viele Unternehmen bedeutet dieser Themenkomplex eine große Hürde, weil ihnen das Fachwissen und die nötige Zeit fehlen.

In dieser Hinsicht sind Sie als Fachgeschäft mit einem Verband wie der SÜDBUND eG klar im Vorteil. In unserer hauseigenen Werbeabteilung stehen Experten für digitales Marketing bereit, um Ihr Unternehmen gemeinsam mit Ihnen fit für die digitale Gegenwart und Zukunft zu machen



## Einen Überblick gibt die jährlich erscheinende Werbemaßnahmenbroschüre:

### Im Online-Bereich

- Website
- Pflegeservice
- Google Ads
- Google My Business
- Facebook-Anzeigen
- Facebook & Instagram Posts
- Online-Seminare

### Im Print-Bereich

- Geschäftsausstattung
- Imagebroschüren
- Aktionsflyer
- Anzeigen
- Sonnenschutz-Kampagne
- Kundenmagazin Wohnen & mehr
- Großflächenplakate
- Werbegeschenke & Dekoartikel
- Werbemittel Eigenkollektion



# Raum<sup>3</sup>

Das Rundum-Marketing-Programm



## Die Marke Raum<sup>3</sup>

Raum<sup>3</sup> ist eine Marke, die die SÜDBUND eG für ihre Fachgeschäfte entwickelt hat. Das Logo mit der eleganten Arabeske sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert. So finden Kunden das Fachgeschäft und die Produkte, die ihren Vorstellungen entsprechen.

Raum<sup>3</sup> ist zugleich ein Rundum-Marketing-Programm und richtet sich an alle SÜDBUND-Fachgeschäfte, die regelmäßig Werbung für ihr Unternehmen machen möchten und Wert auf ein durchgängiges Konzept legen.

Raum<sup>3</sup> bietet den Fachgeschäften somit die Möglichkeit, sich als Experten für Wohnraumgestaltung auf Spitzenniveau zu positionieren und sich deutlich von den Wettbewerbern abzuheben.

### Vorteile von Raum<sup>3</sup>

- Sie profitieren vom Image der Raum<sup>3</sup>-Marke
- Sie profitieren von der Werbung und PR-Arbeit, die wir als Verband für die Marke Raum<sup>3</sup> machen (Werbeanzeigen, eigene Website, eigenen Facebook- und Instagram-Kanal)
- Sie erhalten viele Werbemaßnahmen zu günstigeren Konditionen
- Sie profitieren von exklusiven Aktionen
- Sie erhalten alle grafischen Gestaltungsarbeiten zum Nulltarif

Mehr Infos gibt es unter [www.raumhochdrei.com](http://www.raumhochdrei.com)

# Südbund Wohntage

Die SÜDBUND Wohntage mit über 100 namhaften Ausstellern bieten zweimal jährlich ein einmaliges Messerlebnis und einen schnellen Überblick über alle Branchen-Neuheiten.

Inzwischen gehören die SÜDBUND Wohntage zu den wichtigsten Branchenmessen in Deutschland.



## SÜDBUND Wohntage in Stichpunkten:

3.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche.

über 100 namhafte Lieferanten aus der Heimtextilien-Branche.

Produktneuheiten und frische Ideen rund um die Raumgestaltung.

Große Trendausstellung mit den aktuellen Farben und Materialien.

Boutique mit Accessoires gleich zum Mitnehmen.

Freier Eintritt für Fachbesucher.

Wertvolle Kontakte und Informationsaustausch.

Einzigartige Atmosphäre mit Rundum-Verpflegung.

Sonderthemen und Specials.





Über 50 Prozent der Fachbesucher kommen aus Unternehmen, die keine vertragliche Bindung zum Einkaufsverband haben – das macht die SÜDBUND WohnTage zu einem Treffpunkt für alle Raumausstatter.

Sämtliche Arbeitsfelder, seien es Wand, Boden, Polster, Sicht-/Sonnenschutz oder Dekoration, sind über die SÜDBUND-Vertragslieferanten auf der Messe vertreten.

Eine Übersicht über die neuesten Trends und Farbwelten sowie Einrichtungs- und Dekorationsbeispiele erhöhen den praktischen Nutzen dieser Messe.

### **Beliebter Treffpunkt für Fachleute**

Von dieser einzigartigen Messe ist auch die Industrie begeistert. Anfragen von internationalen Lieferanten nach einem Stand auf den SÜDBUND Wohntagen nehmen zu. Chancen auf eine Teilnahme haben jedoch nur gelistete Lieferanten.

Einen Platz in der ganzjährigen Dauerausstellung zu erhalten, erfordert sogar für die SÜDBUND Partner viel Geduld, denn die Nachfrage ist erheblich größer als das Platzangebot.



## Weiterbildung

In den heutigen Zeiten der Digitalisierung und sich immer schneller verändernder Märkte sind lebenslanges Lernen und berufliche Kontakte von größter Bedeutung. Nur wer am Ball und im Gespräch bleibt, wird ein Gespür für aktuelle Trends und Tools, für neue Strukturen und zukünftige Prozesse entwickeln. Um Informationen und Tipps aus erster Hand anbieten zu können, sind die Experten der SÜDBUND eG für ihre Fachgeschäfte immer am Puls der Zeit.

Die Interessen ihrer Mitglieder und Kunden sowie das nachhaltige Wachstum der Fachgeschäfte stehen bei der SÜDBUND eG stets im Mittelpunkt. Daher werden Weiterbildungen sowie ein intensiver Informations- und Erfahrungsaustausch gezielt gefördert.

### Angebote in den Bereichen Kommunikation und Weiterbildung:

- Erfa-Gruppen: Mitarbeit in einer Erfahrungsaustausch-Gruppe.
- Akustik- und Bodenfachtag in Zusammenarbeit mit Vertragslieferanten: Informationen aus erster Hand.
- Diverse Veranstaltungen von Vertragslieferanten in den Räumlichkeiten der SÜDBUND eG.
- Produktschulungen durch Vertragslieferanten.
- Facebook-Gedankenaustausch: Hier profitieren SÜDBUND-Fachgeschäfte von der schnellen und unkomplizierten Kommunikation innerhalb einer nicht-öffentlichen Facebook-Gruppe. Mitglieder und Kunden tauschen sich aus, diskutieren aktuelle Themen, stellen Fragen und bekommen Antworten – mitunter im Minutentakt.

## Ladenbau

Die beste Visitenkarte für Unternehmen in der Raumausstatter-Branche ist ein ästhetisch eingerichtetes Fachgeschäft. Verkaufsräume und Schaufenster bieten nicht nur eine Kulisse für Produkte, sondern führen auch den Ideenreichtum und die Vielseitigkeit des Raumausstatters eindrucksvoll vor Augen.

Ein geschmackvoll gestaltetes Fachgeschäft liefert Ideen und weckt die Lust auf anspruchsvolles und individuelles Wohnen. Es empfängt Kunden in einem Ambiente, in dem sie sich wohlfühlen und präsentiert sein Sortiment auf bestmögliche Weise.

Für Mitglieder und Kunden, die ihre Verkaufsräume optimieren möchten, findet die SÜDBUND eG passende Partner – für den Komplettumbau oder die Teilrenovierung, für eine Modernisierung sowie zu den Themen Licht-, Werbe- und Schaufenstergestaltung.

Zur Präsentation ihrer Eigenkollektionen stellt die SÜDBUND eG attraktive Shop-in-Shop-Systeme bereit, die jederzeit einfach und schnell in eine bestehende Ausstellungsfläche integriert werden können.

### Ladenbau in Stichpunkten:

- Komplettumbau, Teilrenovierung oder Modernisierung.
- Ideenentwicklung, Konzeption, Realisierung durch SÜDBUND Partner.
- Individuelles, modernes Erscheinungsbild.
- Optimale Präsentation von Produkten.
- Shopsystem, das beim Verkauf und der Kundengewinnung unterstützt.
- Finanzierungsunterstützung durch die SÜDBUND eG.

## Neues Shop-Konzept!



# DIENST LEIST UNGEN

*Überblick*

In Zusammenarbeit mit diversen Dienstleistungspartnern bietet die SÜDBUND eG ein umfangreiches Angebot und rundet damit ihr eigenes Leistungsportfolio ab.

## **Anwaltsnetz**

Zehnminütige kostenfreie telefonische Rechtsberatung.  
Kostenfreie Vermittlung von kompetenten Rechtsanwälten  
im gesamten Bundesgebiet.

## **Anwaltskanzlei**

Spezialisiert auf die Durchsetzung von Lieferantenrechten und die Vertretung von Gläubigerinteressen im Insolvenzverfahren.



## EC-Kartenterminals / Online-Payments

Tragbare und stationäre Kartenterminals zum Kauf beziehungsweise zur Miete – auch temporär für Veranstaltungen wie Messen möglich. Online-Payments für Webshops.

## Entsorgung

Fachgerechte Entsorgung aller gebrauchten Transportverpackungen.

## Kfz-Leasing und -Kauf

Rabatt beim Kauf von Pkws und Lkws verschiedener bekannter Automobilhersteller. Möglichkeit der günstigen Nutzung verschiedener Autovermieter.

## Lichtplanung

Beratung und Unterstützung bei sämtlichen Fragen rund um die wirtschaftliche und wirkungsvolle Beleuchtung in Verkaufsräumen.

## Nähstudio

Durchführung von Konfektionen im Privat- und Objektbereich.

## Sonderverkaufsorganisation

Beratung, Unterstützung und Durchführung von Sonderverkäufen: zum Beispiel Neueröffnung, Umbau, Jubiläum, Generationswechsel, Schließung.

## Strom / Gas

Günstige Strom- und Gasarife mit transparenten Vertragsbedingungen.

## Steuerberater

Steuerliche Beratung von Mandanten aus dem Mittelstand.

## Tanken

Tankkarte für günstigen Dieseleinkauf.

## Telefonverträge

Beratung für Mobilfunk- und Festnetzverträge.

## Teppichveredelung

Umbucken, Teppicheinfassung, Ketteln, Stufenmatten, CNC-Schneidetechnik, Designfilz, Akustikpaneele, Sauberlaufmatten

# V

## Versicherungen

Bundesweit arbeitender Versicherungsmakler, der sich auf die Zusammenarbeit mit Raumausstattern spezialisiert hat.

## Visualisierungen

Sonderkonditionen für ein Software-Produkt zur Visualisierung von Produkten in einer Raumsituation.

## Warenwirtschafts- programm

Ein auf Raumausstatter, Bodenleger und den Heimtextilhandel abgestimmtes Komplettprogramm.

# W



# MITGLIED — oder — KUNDE werden

## Jetzt Teil der SÜDBUND-Familie werden!

Rund 590 Fachbetriebe aus Deutschland, Österreich, Italien, Belgien und der Schweiz vertrauen bereits auf die Leistungen der SÜDBUND eG.

Profitieren auch Sie von den vielen Vorteilen eines Einkaufsverbandes!  
Testen Sie die Leistungen der SÜDBUND eG unverbindlich – ohne monatliche Gebühr oder sonstige finanzielle Verpflichtungen.

### IHRE VORTEILE ALS MITGLIED:

Mit einer Mitgliedschaft können Sie alle Vorteile der SÜDBUND eG nutzen

Mitglieder der Genossenschaft können aktiv an der Gestaltung des Verbandes mitwirken und werden am Gewinn beteiligt

Kompetente Beratung

Ein spezialisierter Außendienst, der gerne zu Ihnen kommt

Exklusive Eigenkollektionen mit hohen Gewinnspannen

350 leistungsstarke Vertragslieferanten mit sehr guten Einkaufskonditionen

Sonderkonditionen bei Strom, Auto, Versicherung und vielem mehr

Umfassendes Werbeprogramm für Ihre Kundenkommunikation zu vergünstigten Konditionen

SÜDBUND-Zentralregulierung

Stimmrecht bei der jährlichen Generalversammlung

Attraktive Bonusausschüttung

### IHRE VORTEILE ALS KUNDIN ODER KUNDE:

Kompetente Beratung

Ein spezialisierter Außendienst, der gerne zu Ihnen kommt

Exklusive Eigenkollektionen mit hohen Gewinnspannen

350 leistungsstarke Vertragslieferanten mit sehr guten Einkaufskonditionen

Sonderkonditionen bei Strom, Auto, Versicherung und vielem mehr

Umfassendes Werbeprogramm für Ihre Kundenkommunikation

SÜDBUND-Zentralregulierung



## Die SÜDBUND eG freut sich auf Sie!

Auf [www.suedbund.de](http://www.suedbund.de) finden Sie weitere Informationen oder rufen Sie an – die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der SÜDBUND eG informieren Sie gerne persönlich.



